

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
Е. Н. Магаренко



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ И ПРАВИЛА ИХ
ПРОВЕДЕНИЯ В ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» В 2020 ГОДУ**

Ростов-на-Дону
2019 г.

**Программа вступительного испытания по журналистике в магистратуру
направление 42.04.02 «Журналистика» магистерская программа
42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»
на 2020-2021 учебный год**

Максимальное количество баллов за вступительные испытания – 100 баллов, минимальное – 45 баллов.

Целью вступительного экзамена является проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по направлению «Журналистика». Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие следующих базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика»:

- понимание сущности журналистики, ее роли в жизни социума,
- понимание основных понятий теории журналистики;
- понимание сущности многоаспектной журналистской деятельности как: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками коммуникативного процесса;
- ориентацию в процессах исторического развития российской журналистики;
- ориентацию в истории и современных реалиях функционирования зарубежной журналистики;
- знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики разных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования (в том числе для разных медийных платформ), специфики различных жанров;
- представление о роли аудитории в функционировании СМИ, ее основных характеристиках и методах изучения;
- ориентацию в основных правовых документах, регулирующих деятельность СМИ;
- понимание роли профессионально-этического регулирования в сфере СМИ, знание этических норм журналистики;
- ориентацию в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста;
- знание особенностей редакционной практики в условиях медиаконвергенции;
- представление об экономических регуляторах деятельности СМИ, основах медиаэкономики;
- знакомство с основами пиара и рекламной деятельности.

Программа экзамена включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно

закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Понятие функций. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Основы теории журналистики

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

История отечественной журналистики

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости».

Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.

Отечественные СМИ суверенной России.

Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

История зарубежной журналистики

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и журналистика.

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.

Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.

Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Система СМИ

Система и организация функционирования средств массовой информации.

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие

производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных рилейшнз, рекламные организации. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Основы журналистской деятельности

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Компьютерный дизайн

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Психология журналистики

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей.

Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

Техника печати

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты. Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий. Виды и способы печати. Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Весь теоретический материал представлен в виде тестового задания с открытыми и закрытыми вопросами. Всего тест включает 10 заданий закрытого типа, то есть с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных, правильный ответ оценивается в 4 (четыре) балла (максимальное количество за данное задание – 40 баллов) и 10 вопросов открытого типа, где абитуриенту предлагается заполнить ответ на поставленный вопрос самостоятельно, правильный ответ оценивается в 6 (шесть) баллов (максимальное количество за данное задание – 60 баллов).

На выполнение теста отводится 40 мин.

Примерный вариант теста

1. Русское телеграфное агентство было создано

а. октябрь 1866

б. март 1867

в. октябрь 1869

г. декабрь 1866

2. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

а. тридцать третьей

- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

3. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. IX веке
- б. X веке
- в. XI веке
- г. XV веке

4. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

5. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информации
6. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
- а. репортажа
 - б. рецензии
 - в. обзора
 - г. отчета

7. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

8. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала
- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ

9. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

10. «Лид» в журналистике имеет значение

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

11. Суд вашего города приговаривает двух человек к тюремному заключению за изнасилование молодой женщины в подъезде жилого дома. Эти двое – строительные рабочие из Таджикистана, а женщина русская. Вы освещаете решение суда для своего СМИ.

Ваши действия _____

12. Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».

Ваши действия _____

13. В вашем городе обрушилось здание училища. Много жертв. Вы осматриваете снятый материал и понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.

Ваши действия _____

14. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?

15. Перечислите функции журналистики _____

16. Что такое конвергентность _____

17. Назовите автора типологии российских СМИ _____

18. Назовите типологические признаки качественных газет _____

19. Какова роль выпускающего редактора в СМИ _____

20. Какими качествами должен обладать современный журналист _____

Тесты проверяются сразу после экзамена, поэтому в течение дня можно узнать свой результат.

Перечень литературы для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по журналистике:

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин.- ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: ИЦ «МарТ», 2008.

2. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004

3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин.- М.: Аспект Пресс, 2004.

4. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплект / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2001

5. Засурский Я. Переход к рынку и кризис прессы // Вестник Московского университета. — Серия 10. Журналистика. — 2012. — №3.

6. История мировой журналистики: учеб. пособие. – М.: Ростов н/Д, 2004.

7. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.

8. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учебный комплект / И.В. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2003.

9. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. - М., 2000.

10. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006.

Председатель приемной комиссии
по журналистике,
руководитель программы
д.ф.н., профессор,
и.о. зав.кафедрой журналистики



Е.Н. Клемёнова